

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

ESTUDO DA INSERÇÃO DO DESIGN NO PROCESSO PRODUTIVO DE JÓIAS COM VISTAS AO AUMENTO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

Tâmara Lowande

Adriano Aguiar Mol, Mayare de Souza Moura Maciel

Email para contato: tamaral86@gmail.com

Palavras chave: Jóias, Design, Produção.

A atividade joalheira é de grande importância em Minas Gerais, pois, gera grande quantidade de empregos diretos. Em sua maioria, essas indústrias são micro e pequenas empresas familiares, nas quais, muitas vezes, o proprietário aprendeu o ofício com os pais e efetuou a passagem desse conhecimento a seus funcionários (MONTOUCHET, 1981; NOGUCHI, 2003). A história da joalheria reconhece a criatividade desses habilidosos artífices que levaram o produto à posição de destaque que hoje ocupa no mundo dos negócios, entretanto, cabe destacar a importância da inserção de aspectos tecnológicos nos vários processos industriais e artesanais da produção com vistas à inovação (TEIXEIRA, 2006). A inovação tecnológica está diretamente relacionada à qualidade e produtividade, pela possibilidade de reduzir o uso de insumos materiais e energéticos, além de otimizar e reduzir o tempo de fabricação (CHIAVENATO, 1987; NETO, 1996; ROMEIRO, 1996; MORALES, 1997; BAXTER, 1998). Este trabalho objetiva estudar as possibilidades de inserção do design no processo de produção de jóias em uma indústria de Belo Horizonte.

No que diz respeito à metodologia, o trabalho se desenvolverá em etapas constituídas por revisão bibliográfica, visitas técnicas e análise de dados. Na revisão bibliográfica serão levantadas referências quanto às técnicas de produção e suas características. A visita técnica será realizada em uma fábrica de jóias que conduz internamente o processo produtivo completo, que será documentado por meio de registros fotográficos, entrevistas e questionários. A partir disso, será elaborado um estudo comparado da realidade da produção encontrada e os estudos bibliográficos na tentativa de apontar os possíveis problemas vivenciados durante a execução que influenciam na rapidez de produção e na qualidade das jóias.

Até o momento, foi realizado um amplo estudo bibliográfico sobre todas as áreas referentes ao assunto, tais como design, gestão, administração da produção e produção de jóias. Objetivando a coleta de dados, foi feita uma visita técnica em uma fábrica que retém o processo completo de produção de jóias. Concluiu-se que há grande diferença entre a bibliografia e a prática, o que era esperado, visto que poucos empresários e funcionários fazem cursos profissionalizantes ou de atualização. Notou-se também que serão necessárias visitas em mais de uma empresa para obter maior variedade de dados, levando em consideração os diferentes padrões de organização e gestão de cada uma.

REFERÊNCIAS:

BAXTER, M. Projeto de Produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.

CODINA, C. A joalheria. 1ª edição. Lisboa: Estampa, 2000.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E METAIS PRECIOSOS – IBGM. Políticas e Ações para a Cadeia Produtiva de Gemas e Joias. Brasília: Brisa, 116 p. 2005.

Instituição de fomento: FAPEMIG.